

HƯỚNG DẪN

Triển khai thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp chương trình truyền thông Công đoàn giai đoạn 2023 – 2028

Triển khai kế hoạch số 18/KH-CĐN ngày 10/4/2024 của Công đoàn Giáo dục Việt Nam về triển khai thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp chương trình truyền thông Công đoàn giai đoạn 2023 – 2028, Công đoàn Giáo dục (CĐGD) Việt Nam hướng dẫn công đoàn các đơn vị triển khai và thực hiện một số nhiệm vụ sau:

1. Triển khai và tổ chức các hoạt động truyền thông

- Xây dựng kế hoạch truyền thông và đưa các hoạt động truyền thông vào chương trình công tác hàng năm, trong các hội nghị sơ kết, tổng kết, chương trình công tác toàn khóa của đơn vị, đảm bảo hằng năm, công đoàn đơn vị tổ chức ít nhất 01 đợt truyền thông về các hoạt động lớn của công đoàn; tổ chức hoạt động tri ân, tôn vinh CBNGNLĐ; tổ chức tuyên truyền cao điểm nhân dịp kỷ niệm ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11; Tháng công nhân và An toàn vệ sinh lao động và các ngày lễ lớn của đất nước, của ngành và đơn vị.

- Đề cao trách nhiệm của cán bộ công đoàn, đặc biệt là cán bộ công đoàn chủ chốt và chủ tịch công đoàn các cấp về công tác truyền thông công đoàn trong bối cảnh hiện nay; động viên, khuyến khích mỗi cán bộ, đoàn viên phải trở thành một tuyên truyền viên, phát huy năng lực cá nhân trong công tác truyền thông.

- Tăng cường phối hợp với chuyên môn, người sử dụng lao động, các cơ quan báo chí trong việc xây dựng nội dung, cách thức truyền thông tạo sự quan tâm hỗ trợ công tác truyền thông công đoàn.

- Mở các chuyên trang, chuyên mục truyền thông về hoạt động công đoàn, về gương người tốt việc tốt, gương sáng nhà giáo tại Website của cơ quan, đơn vị. Đồng thời truy cập thường xuyên, kịp thời website, e-office của CĐGD Việt Nam, đảm bảo 100% CBNGNLĐ được tuyên truyền, tiếp cận thông tin về chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước chủ trương đổi mới của Ngành Giáo dục, Nghị quyết của công đoàn các cấp.

- Vận động CBNGNLĐ truy cập Website, e-office facebook, Fanpage của CĐGD Việt Nam để được cập nhật các thông tin, đồng thời được giải đáp những chính sách pháp luật... liên quan đến CBNGNLĐ.

2. Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức, phương tiện truyền thông, đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ mới trong công tác truyền thông công đoàn

- Tiếp tục phát huy các hình thức truyền thông đang phát huy có hiệu quả trong thời gian qua; đồng thời kết hợp linh hoạt các phương pháp, công cụ, các kênh và nền

tăng truyền thông truyền thống đến hiện đại, các nền tảng tương tác trên internet, các ứng dụng di động; từ truyền thông đại chúng chính thống, trên báo chí đến truyền thông xã hội như trên các diễn đàn online, các nhóm mạng xã hội facebook, zalo, youtube, fanpage, báo điện tử, các ứng dụng di động, tờ rơi số, infographic, google form ...website, e-office.

- Mở Website, chuyên mục công đoàn tại đơn vị (nếu chưa có); đầu tư cải thiện nâng cao hiệu quả của Website, cổng thông tin điện tử và các nền tảng số mà đơn vị đang triển khai. Đồng thời ứng dụng CNTT, số hóa công tác truyền thông nhằm chuyển tải các nội dung thông tin, thông điệp hấp dẫn dễ hiểu và thu hút CBNGNLD. Đảm bảo đạt tỉ trọng các sản phẩm truyền thông về công đoàn trên nền tảng số chiếm 50% tổng số sản phẩm truyền thông; 100% tài liệu phục vụ công tác truyền thông được số hóa, kết nối, sử dụng chung và phổ biến trên không gian mạng để lan tỏa thông tin tích cực, nhân văn.

- Củng cố và duy trì mạng lưới truyền thông công đoàn từ trên xuống; quan tâm thường xuyên duy trì thông tin và ứng dụng công nghệ hiện đại để kịp thời phát hiện, phân tích các luồng thông tin để tham mưu các giải pháp kịp thời, ứng phó và điều hướng thông tin, đấu tranh phân bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin sai lệch, xuyên tạc bảo vệ nền tảng của Đảng, bảo vệ đoàn viên CBNGNLD và tổ chức công đoàn, đảm bảo phát hiện, xử lý 80% trở lên tin sai lệch, tin xấu độc về đoàn viên, CBNGNLD, về CĐGD Việt Nam và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

3. Tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông để chủ động thông tin đến CBNGNLD

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông, đài truyền hình, báo chí để truyền tải kịp thời và chính xác những thông tin tích cực mà CBNGNLD và xã hội đang quan tâm; tăng thời lượng tuyên truyền gương sáng nhà giáo, tăng cường các tin, bài viết chuyên sâu, các phóng sự về hoạt động công đoàn của đơn vị.

- Chủ động tuyên truyền, truyền thông các hoạt động, sự kiện lớn, các mô hình tiêu biểu, các cách làm hiệu quả trong hoạt động công đoàn, gương người tốt, việc tốt trong công tác, giảng dạy và học tập...website, trên cổng thông tin điện tử của đơn vị. Đồng thời thông tin kịp thời cho các cơ quan báo chí, với các phóng viên để tuyên truyền và truyền thông.

4. Tăng cường nguồn lực cho công tác truyền thông công đoàn

- Tổ chức các các lớp tập huấn, bồi dưỡng cho cán bộ công đoàn, cán bộ làm công tác tuyên giáo về việc ứng dụng công nghệ số trong công tác tuyên truyền. Đồng thời tham gia đầy đủ các lớp tập huấn, các hội nghị hội thảo về công tác tuyên truyền do công đoàn cấp trên tổ chức, nhằm tăng cường khả năng, kỹ năng tuyên truyền, truyền thông, sử dụng công nghệ, để tạo ra nội dung tuyên truyền số phong phú, đa dạng và linh hoạt. Đảm bảo đến năm 2028 có 70% trở lên cán bộ lãnh đạo công đoàn cấp trực tiếp cơ sở và 50% trở lên cán bộ công đoàn cơ sở được bồi dưỡng nâng cao năng lực truyền thông.

- Hằng năm đầu tư kinh phí cho công tác truyền thông đảm bảo phù hợp, đầu tư và nâng cấp trang thiết bị, phương tiện truyền thông ứng dụng công nghệ hiện đại, các hệ thống mạng internet, hệ thống máy tính, trang thiết bị số hóa... đặc biệt là nâng cấp website, trang thông tin điện tử của đơn vị; đảm bảo tính đồng bộ xuyên suốt từ cấp trên đến các đơn vị cơ sở.

5. Nâng cao khả năng tiếp cận thông tin của CBNGNLĐ; đẩy mạnh truyền thông công đoàn cơ sở

- Định kỳ khảo sát nhu cầu về nội dung, hình thức tiếp cận thông tin của CBNGNLĐ; cung cấp kiến thức, hướng dẫn kỹ năng bằng các hình thức phù hợp giúp CBNGNLĐ chủ động tìm hiểu, khai thác, sử dụng thông tin hiệu quả, như sử dụng mạng xã hội và các ứng dụng công nghệ số để tạo lập các diễn đàn, cộng đồng, các nhóm và xây dựng các bản tin điện tử nhằm kết nối với CBNGNLĐ và để cho CBNGNLĐ có thể xem trên các thiết bị thông minh, trên điện thoại.....

- Nâng cao hiệu quả hoạt động, chất lượng thông tin tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử, website; đẩy mạnh sử dụng e-office và mạng xã hội của CĐGD Việt Nam.

- Xây dựng và triển khai các mô hình tăng cường tiếp cận thông tin phù hợp với từng đối tượng CBNGNLĐ. Có cơ chế động viên, khuyến khích CBNGNLĐ cung cấp thông tin chính xác, kịp thời, để mỗi CBNGNLĐ là một tuyên truyền viên tạo hiệu ứng xã hội mạnh mẽ và có chiều sâu.

Trên đây là Hướng dẫn triển khai thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp chương trình truyền thông Công đoàn giai đoạn 2023 – 2028, đề nghị các đơn vị nghiêm túc thực hiện và định kỳ báo cáo tình hình triển khai thực hiện kế hoạch về CĐGD Việt Nam (qua Ban Tuyên giáo-Nữ công) cùng Báo cáo Tuyên giáo hằng năm. *HL*

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TLĐ;
- Cơ quan Bộ GD&ĐT, các đại học, trường ĐH, trường CĐSP và đơn vị trực thuộc;
- Website CĐGD VN;
- Lưu: VT, TG-NC.



Nguyễn Ngọc Ân